



Communiqué de presse,
Le 11 février 2019

BARDAHL LABO PRO innove avec une toute nouvelle graisse alimentaire à destination des industriels

Forte de son expérience de plus de 60 ans, BARDAHL développe et conçoit des produits de haute qualité pour les industriels. Loin de se reposer sur ses acquis, la société innove en permanence afin de répondre aux problématiques des professionnels de l'industrie alimentaire. Pour cette nouvelle année qui débute, BARDAHL dévoile ainsi sa toute nouvelle graisse baptisée BLUE FOOD HPX !

Les problèmes liés à l'industrie alimentaire sont nombreux et peuvent s'avérer particulièrement coûteux si ces derniers remettent en cause la qualité des denrées alimentaires. Pour pallier ce souci de taille, la graisse BLUE FOOD HPX de la société Bardahl se veut détectable par les opérateurs grâce à sa couleur bleue.

Autres avantages, cette graisse résiste à l'eau chaude ou froide, aux fortes charges et hautes températures. Compatible avec les plastiques et joints courants, les caractéristiques de la BLUE FOOD HPX en font une graisse alimentaire qui remplacera avantageusement de nombreuses autres et permettra ainsi une limitation de coûts non négligeable.

Sans allergènes et sécuritaire, elle s'applique pour le graissage de roulements, paliers, articulations, glissières et mécanismes pouvant être en contact fortuit avec les denrées alimentaires ou leurs emballages. Enregistrée chez InS dans la catégorie H1 n°1810204, la BLUE FOOD HPX répondra ainsi à 100% aux critères exigeants des environnements industriels alimentaires.

Disponibilités sur le site <https://bit.ly/2GhzqJ3>

Produit et fiche technique disponible sur demande

À propos de Bardahl

A Propos de Bardahl

Créée en 1939, la société conçoit et distribue des produits chimiques de haute performance destinés aux marchés de l'automobile, de l'industrie et du bricolage (additifs, lubrifiants, adhésifs, détergents, produits d'entretien et de maintenance mécanique, carrosserie, lave-glace et liquide de refroidissement, ...)

BARDAHL fabrique aussi ces mêmes produits pour les plus grandes marques automobiles (Peugeot, Citroën, RENAULT, VW Group France, Ford, Groupe Fiat France, ...)

La marque BARDAHL est distribuée sur les 5 continents, dans plus de 100 pays du monde.

L'activité BARDAHL est répartie entre : Automobile / Bricolage / Industrie / Agricole / Poids Lourds / Travaux Publics / Marine / Moto / Vélo,...



Contact Presse : Agence Point par Point RP

Soraya Pilonchéry - Tel : 06.20.00.62.63 - soraya@pointparpointrp.com

Franck Matifas - Tel : 06.09.11.13.61 - fmatifas@pointparpointrp.com